

Consumentenenquête

Venray centrum
Woonmax De Brier

Seinpost Adviesbureau
Maart 2015

Aanpak enquête

 www.seinpost.com/enquetevenray



The screenshot shows a survey titled 'Consumentenonderzoek Venray 2015'. It includes logos for Seinpost Adviesbureau BV and Gemeente Venray. The text explains the survey's purpose, the prize (€20), and provides contact information for Rien Romijn. At the bottom, there are 'Options' and 'Next' buttons.

 **Seinpost**
ADVIESBUREAU BV

Gemeente Venray
Venray
bleeit!

Consumentenonderzoek Venray 2015

Geachte deelnemer/deelneemster

Wij voeren een consumentenonderzoek uit op verzoek van de ondernemers in Venray-Centrum en van de woonboulevard Woonmax De Brier. Wij willen u een aantal vragen stellen over uw winkelgedrag in beide winkelgebieden. Het invullen duurt ongeveer 5 tot 10 minuten.

Als u deelneemt maakt u kans op één van de 20 waardebonnen van € 20,- die u kunt besteden bij de winkels in Venray of elders.

Wij stellen u eerst een paar vragen over Venray-centrum, dan over de woonboulevard Woonmax De Brier, en enkele algemene vragen.

Wij danken u alvast voor uw deelname. Indien u vragen heeft dan kunt u uiteraard contact met ons opnemen via onderstaande contactgegevens.

Met vriendelijke groet,
Rien Romijn, Seinpost Adviesbureau
r.romijn@seinpost.com / 06 5352 6705

Options ⚙️ Next ➔

Digitaal: thuis,
onderweg, in
winkelgebied:



Op PC



Smartphone



Ipad

Aanpak

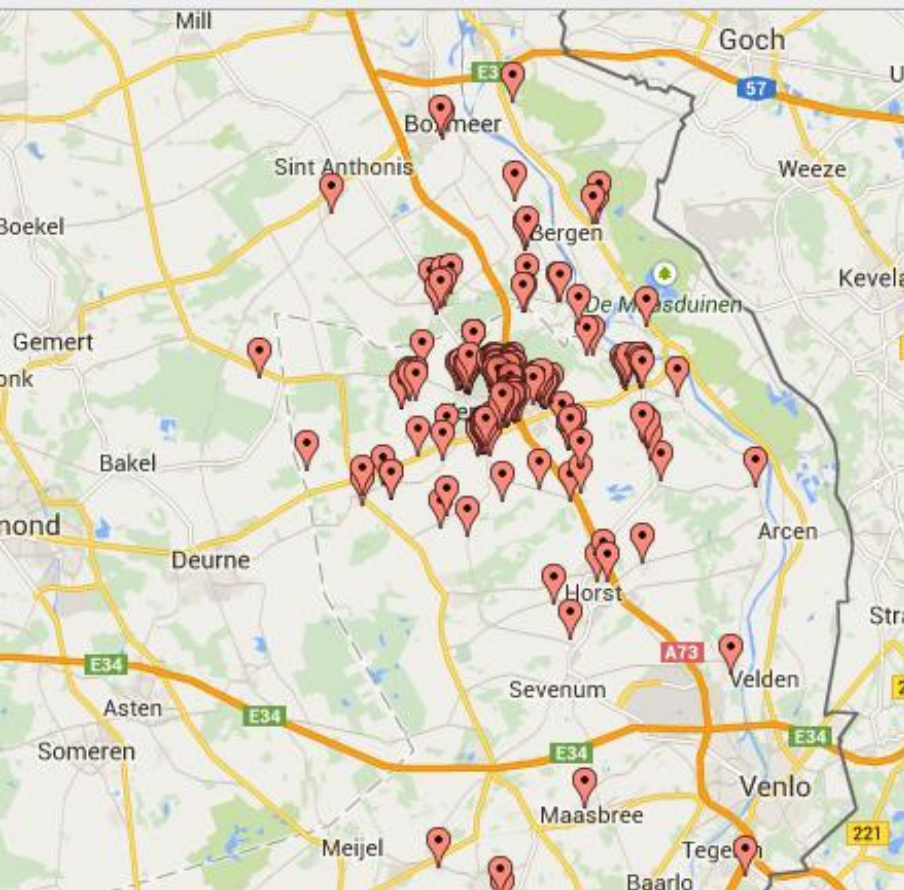
- ❖ Periode: 12 - 20 maart 2015
- ❖ Benadering consument: advertentie Peel en Maas 12-3, 'waardebonnen' uitdelen door Seinpost en 15 ondernemers in centrum en 4 op De Brier
- ❖ Facebook sites: gemeente, Venray Bloeit, Peel en Maas: 32 likes, 12 opmerkingen
- ❖ Bereik: bezoekers en niet-bezoekers
- ❖ Vergelijkbaarheid koopstromenonderzoek 2010 in centrum: redelijk - indicatief



Respondenten

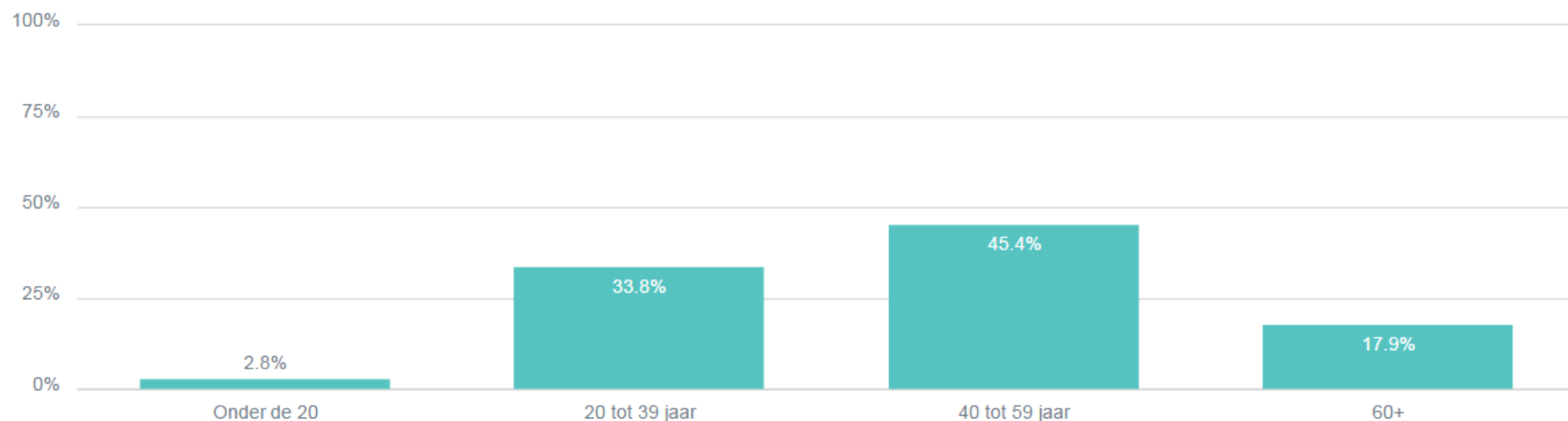
- ✦ Per vraag: 466 tot 405 respondenten
- ✦ 387 postcodes
- ✦ 384 email adressen

Spreading postcodes



- 67% Venray (2010: 44%)
- 18% overig gemeente (7,5%)
- 16% buiten gemeente (50%)
- 20 postcodes niet ingevuld

Wat is uw leeftijdscategorie?

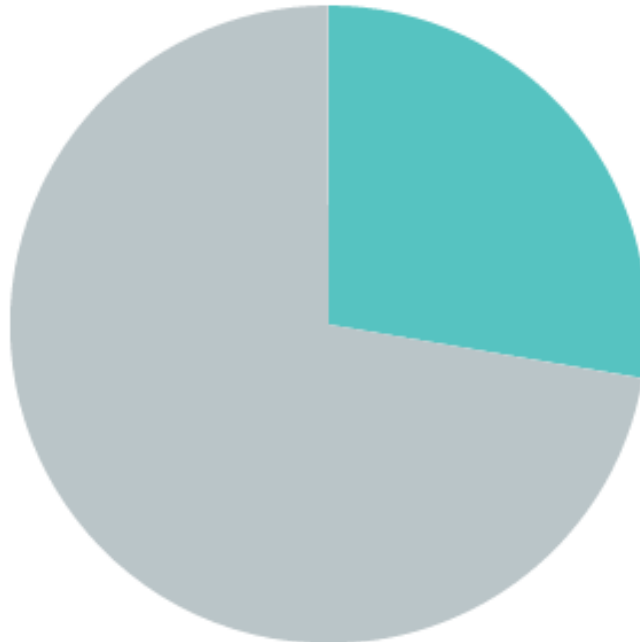


Total

390

 Jongeren vertegenwoordigen weinig huishoudens.

Wat is uw geslacht?



Total

379

● Man

27.7%

● Vrouw

72.3%

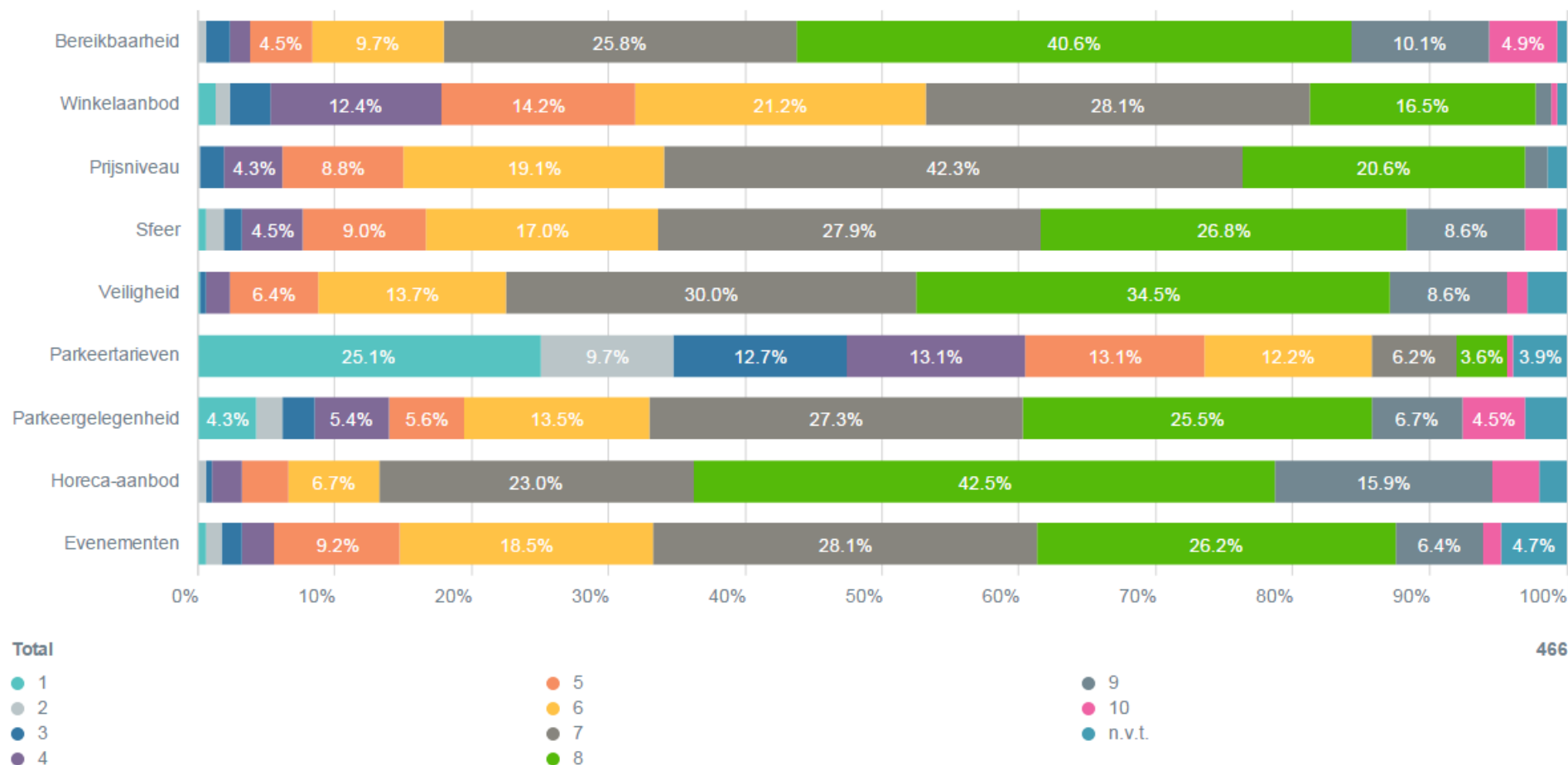
- ❖ Veel vrouwen vullen de enquête in namens het huishouden.
- ❖ Dat zie je wel vaker.

Venray-centrum



Rapportcijfers centrum

Hoe beoordeelt u Venray Centrum aan de hand van een rapportcijfer op de volgende kenmerken?



Rapportcijfers centrum

Kenmerk	2015 (2010)
 Bereikbaarheid	 7,4 (7,4)
 Winkelaanbod	 6,1 (6,7)
 Prijsniveau	 6,7 (6,6)
 Sfeer	 6,9 (7,1)
 Veiligheid	 7,2 (6,7)
 Parkeertarieven	 3,6 (5,9)
 Parkeergelegenheid	 6,7 (6,9)
 Horeca-aanbod	 7,6 (7,2)
 Evenementen	 6,8 (6,6)
 Uitkomsten kunnen iets beïnvloed zijn door minder respondenten van buiten Venray. Die zijn vaak positiever.	

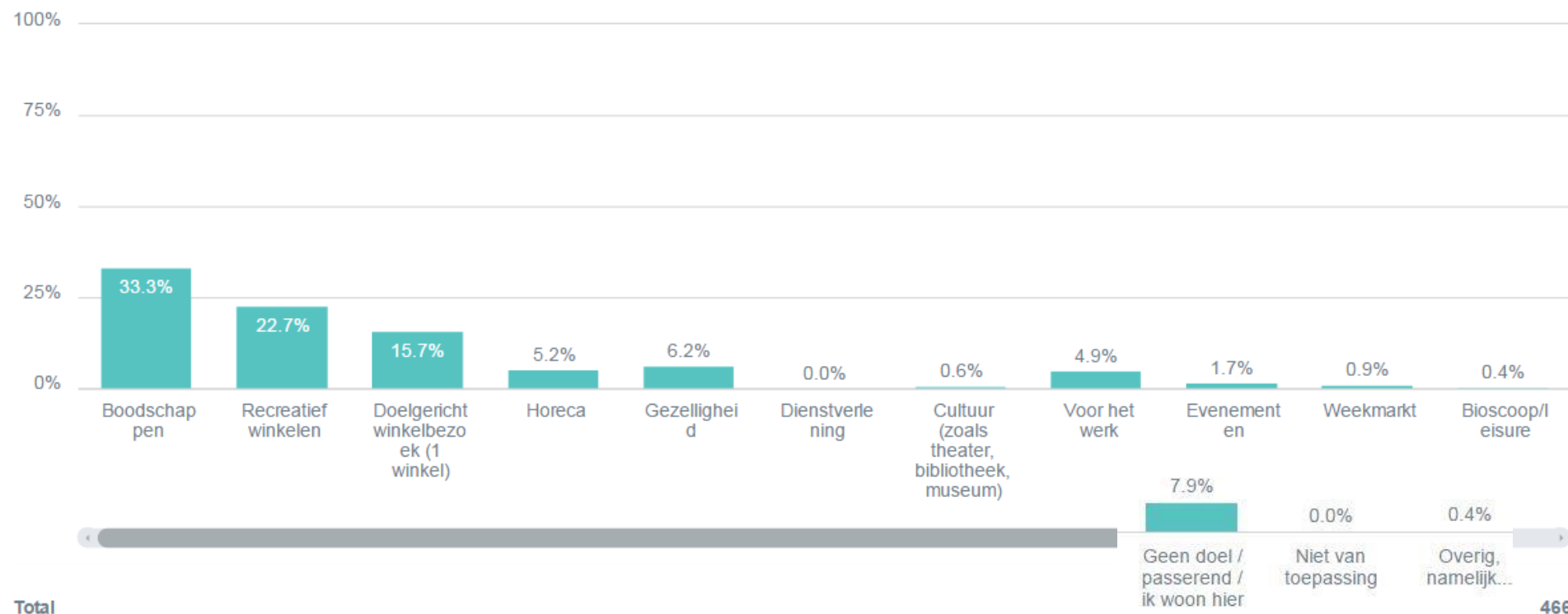
Rapportcijfers centrum

- ❖ 7 tot 8: bereikbaarheid, veiligheid en horeca
- ❖ 6,5 tot 7: prijs, sfeer, parkeercapaciteit en evenementen
- ❖ 6: winkelaanbod
- ❖ 4: parkeertarief



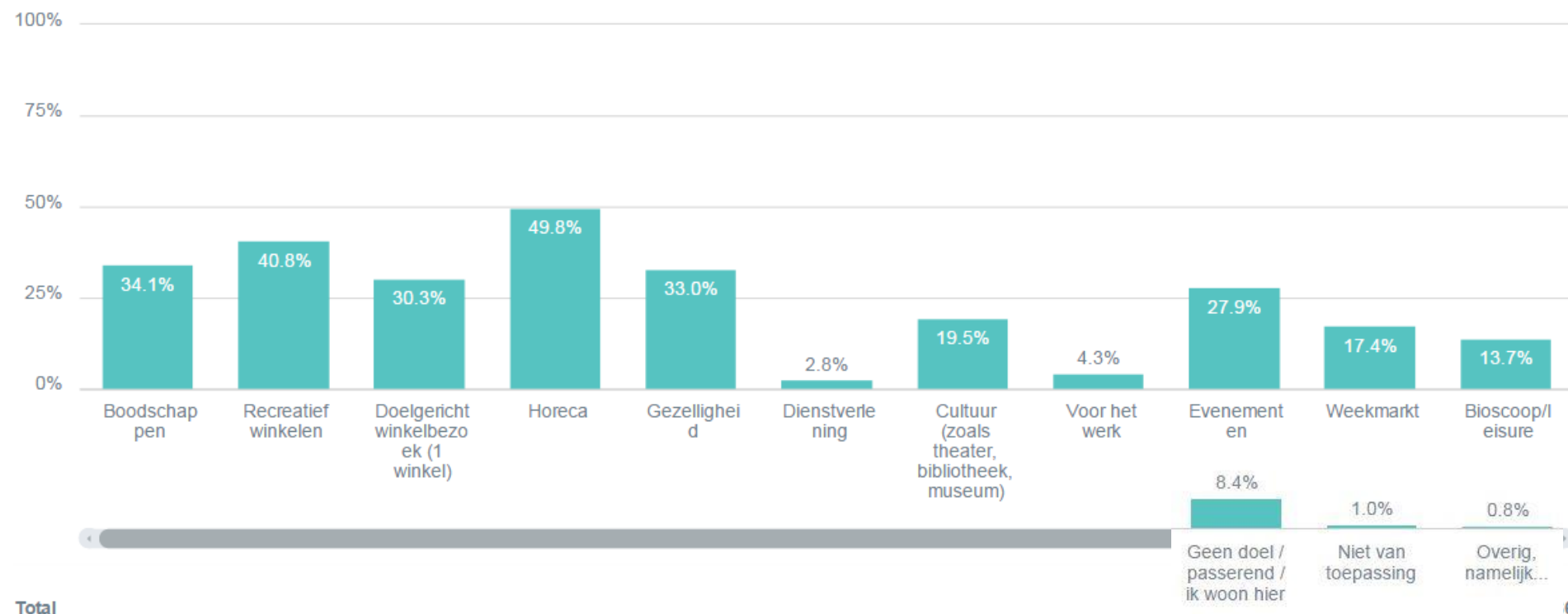
Hoofdbezoekreden centrum

Wat is voor u de belangrijkste reden om Venray-Centrum te bezoeken?



Overige bezoekredenen centrum

Wat is (zijn) voor u overige reden(en) om Venray-Centrum te bezoeken?



Bezoekredenen opgeteld

2010

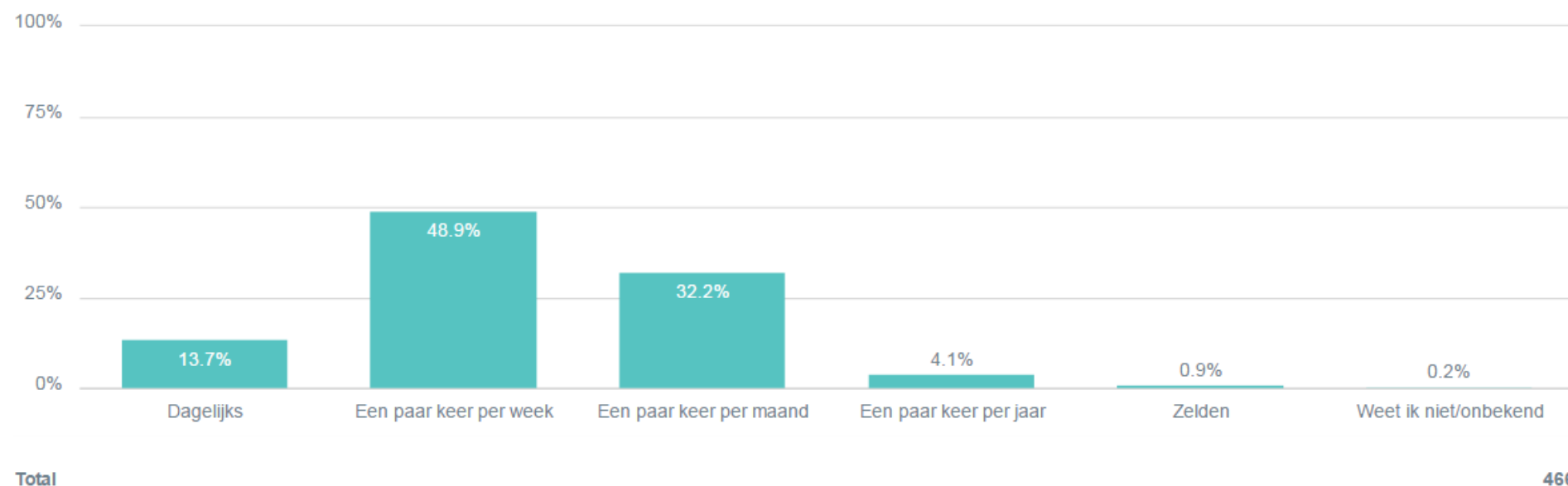
 67% boodschappen	 36%
 64% recreatief winkelen	 75%
 46% 1 winkel	 ?
 55% horeca	 31%
 33% gezelligheid	 40%
 20% cultuur	 8%
 30% evenementen	 11%
 17% weekmarkt	 18%
 14% bioscoop	 19%

Primaire bezoekenredenen landelijk

-  In 15 grotere binnensteden: winkelen voor 60% van respondenten primaire bezoekenredenen*
-  In Venray aanmerkelijk lager
-  Landelijk neemt deze bezoekenredenen af, zo ook in Venray
-  *Binnenstadsbezoekers en winkelgedrag, 2013

Bezoekfrequentie centrum

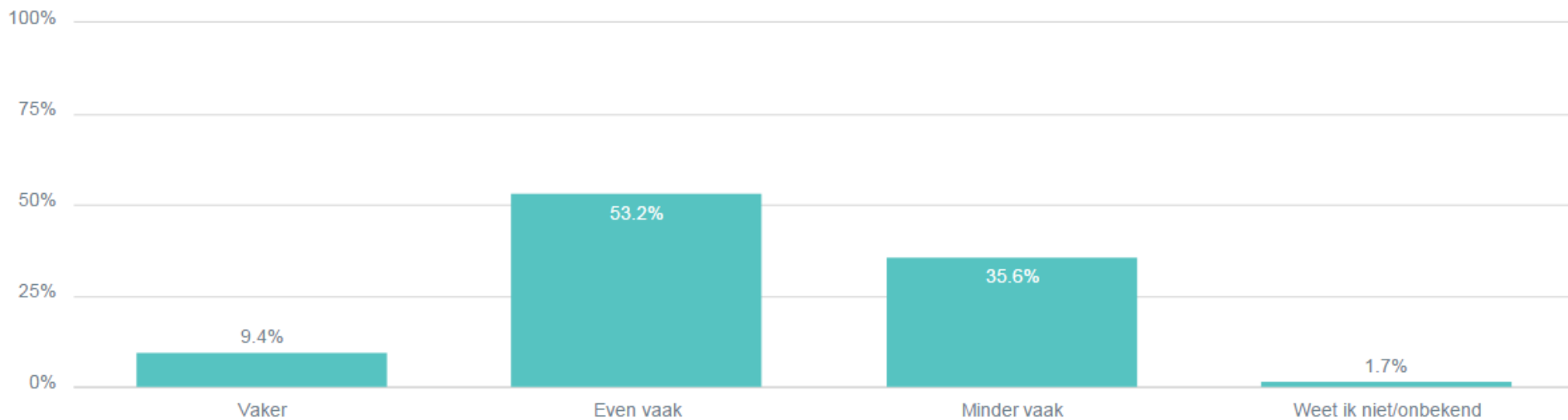
Hoe vaak bezoekt u Venray-Centrum?



 Venray-centrum wordt hoogfrequent bezocht (benchmark*: wekelijks of vaker 50%). *: onderzoek middelgrote steden 2013

Ontwikkeling bezoekfrequentie

Bent u het laatste jaar Venray-Centrum vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?



Total

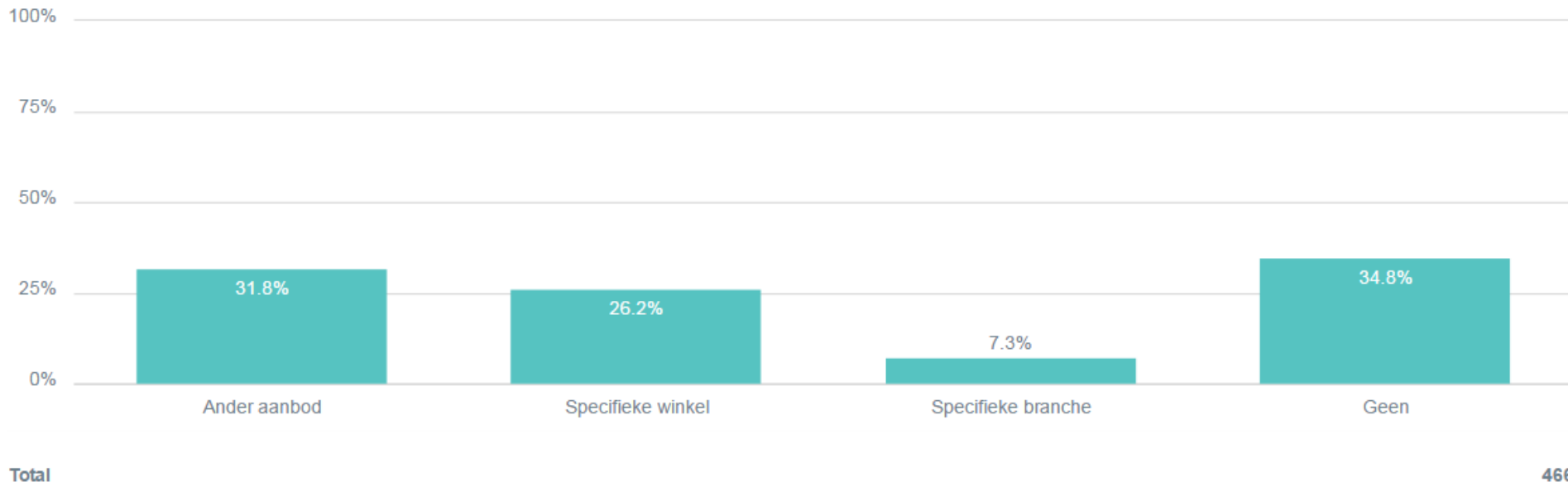
466



Venray-centrum wordt duidelijk minder vaak bezocht. Is landelijk bij de meeste binnensteden (niet alle) ook een trend. Kan gecheckt worden met ontwikkeling parkeeruren en bezettingsgraad.

Gemist: boodschappen doen

Welke voorzieningen mist u in Venray-centrum om hier vaker de boodschappen te gaan doen?

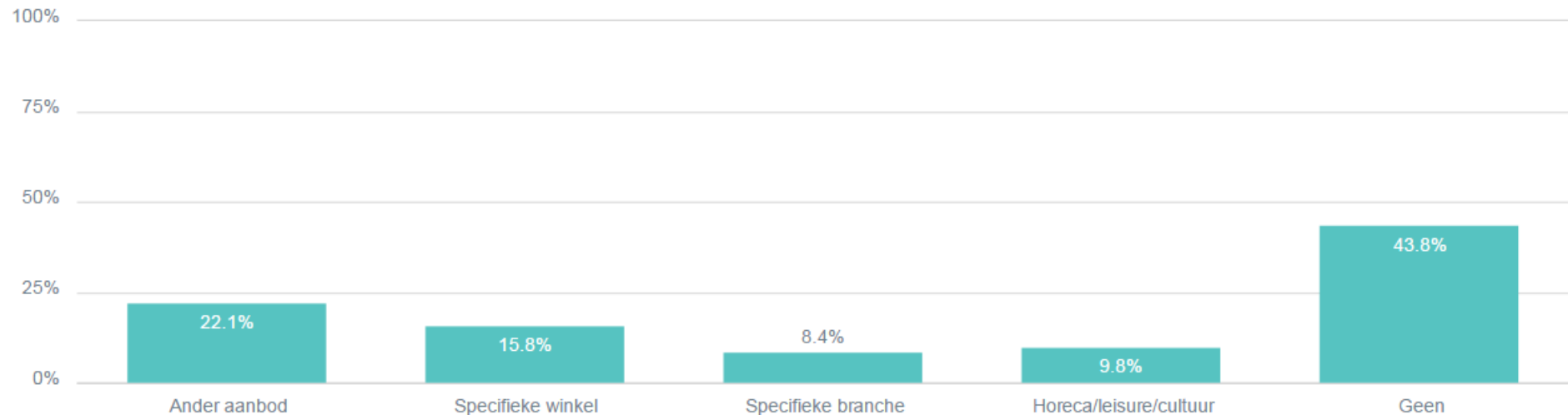


✦ Een derde mist aanbod of winkel voor boodschappen, een derde mist niets.

✦ Ondernemers en gemeente krijgen lijst

Gemist: winkelen / vrije tijd

Welke voorzieningen mist u in Venray-Centrum om hier vaker te winkelen of de vrije tijd door te brengen?



Total

438

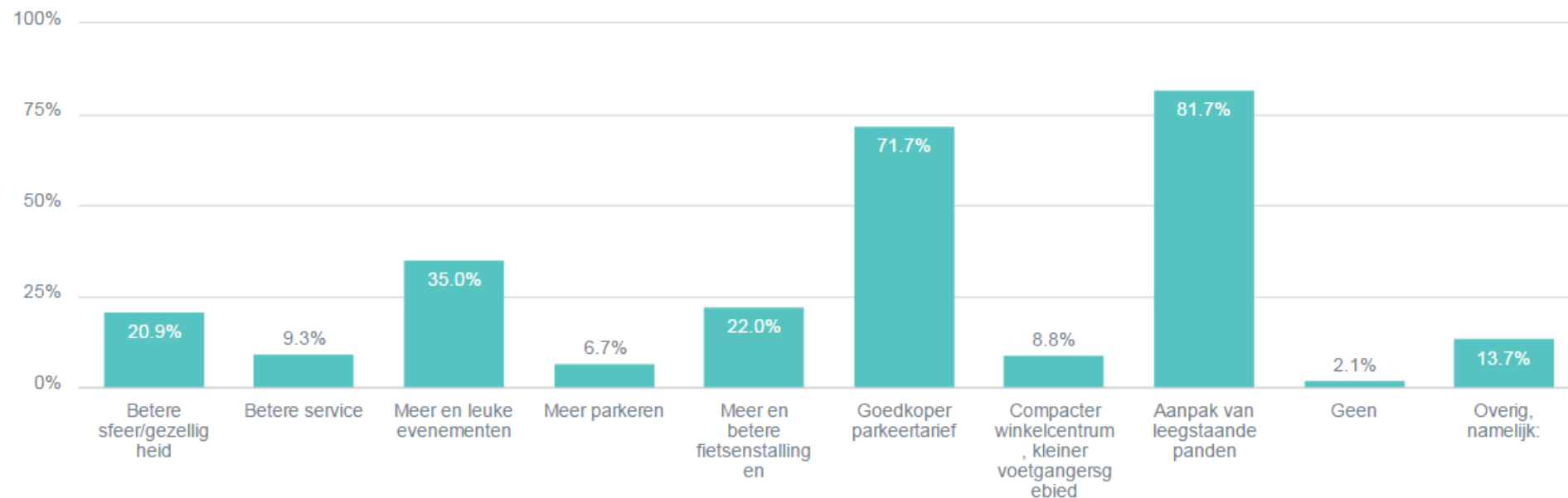
-  Een vijfde mist aanbod of winkel voor winkelen / vrije tijd, bijna helft mist niets
-  Ondernemers en gemeente krijgen lijst



Verbeterpunten centrum

Heeft u overige verbeterpunten voor Venray-Centrum?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



Total

431

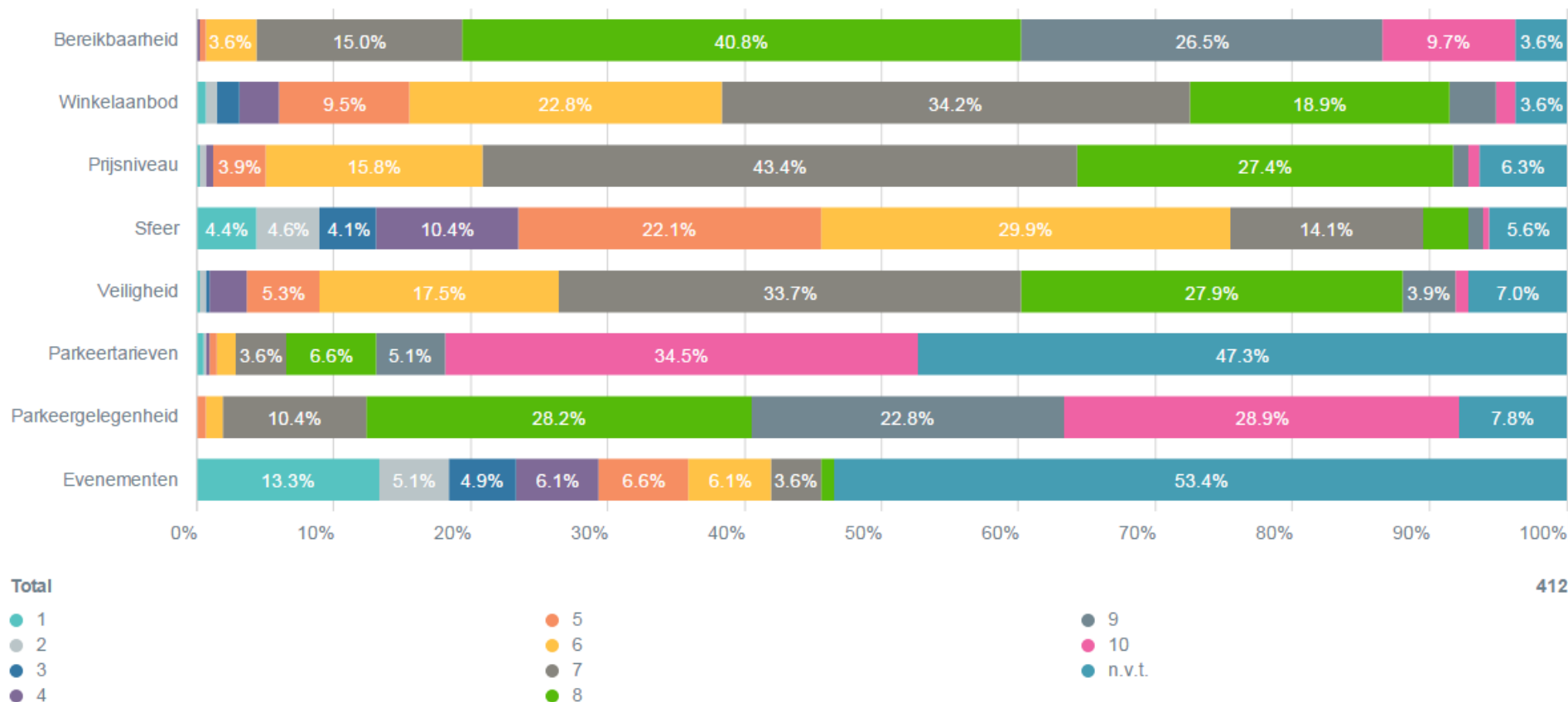
- ❖ Verbeterpunten: parkeertarief / schijf, leegstand, evenementen, fietsenstalling, duidelijke fietspaden etc.
- ❖ Ondernemers en gemeente krijgen lijst

Woonmax De Brier



Rapportcijfers De Brier

Hoe beoordeelt u woonboulevard Woonmax De Brier aan de hand van een rapportcijfer op de volgende kenmerken?





Rapportcijfers De Brier

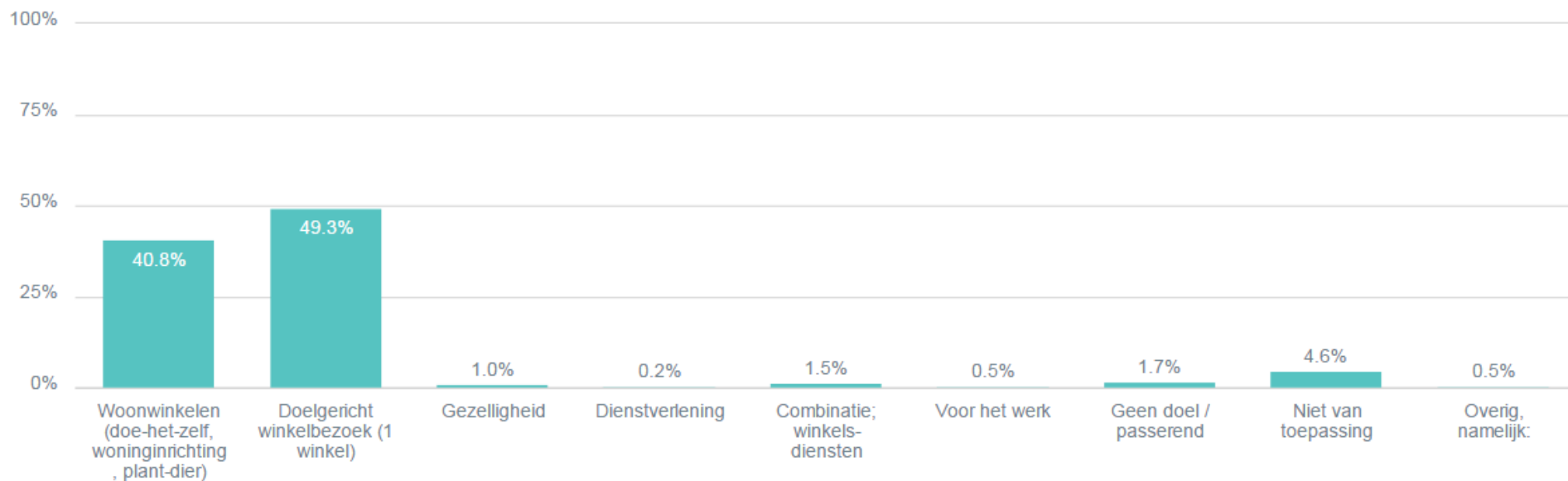
Kenmerk	2015
 Bereikbaarheid	 8,2
 Winkelaanbod	 6,6
 Prijsniveau	 7,0
 Sfeer	 5,3
 Veiligheid	 6,9
 Parkeertarieven	 9,1
 Parkeergelegenheid	 8,7
 Horeca-aanbod	 -
 Evenementen	 3,5

Rapportcijfers De Brier

- ❖ Zeer goed: parkeergelegenheid, tarief
- ❖ Goed: bereikbaarheid
- ❖ Voldoende: prijs, veiligheid, aanbod
- ❖ Onvoldoende: sfeer
- ❖ Slecht: evenementen

Hoofdbezoekreden De Brier

Wat is de belangrijkste reden voor u om de woonboulevard Woonmax - De Brier te bezoeken?

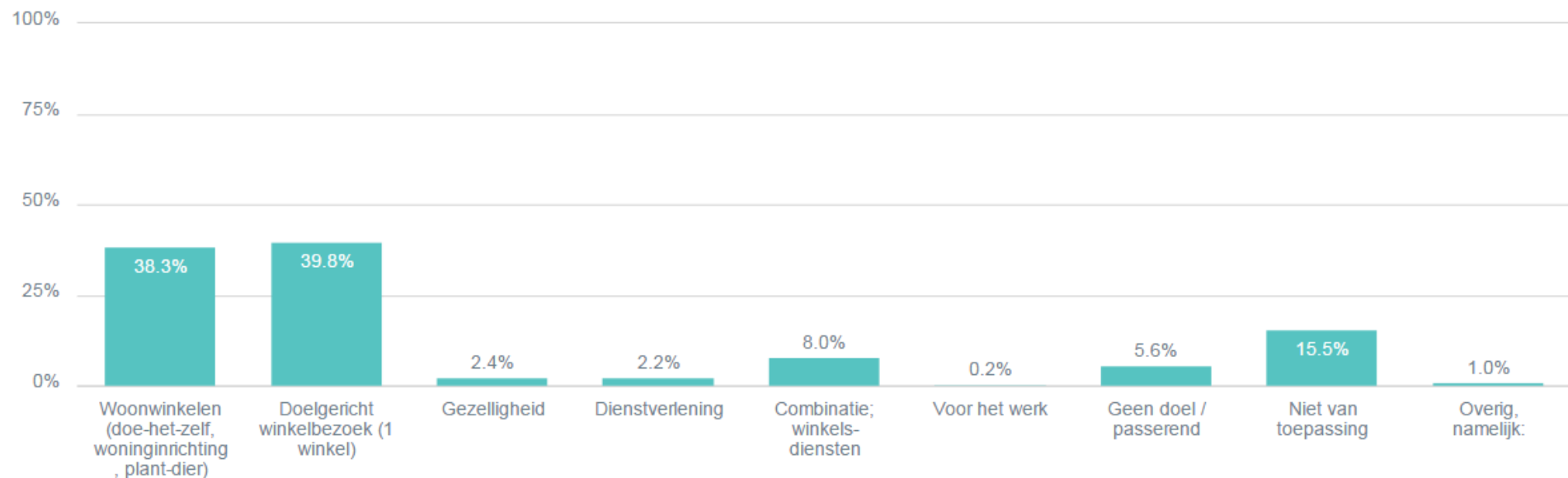


Total

412

Overige bezoekerredenen De Brier

Wat is (zijn) voor u overige reden(en) u om de woonboulevard Woonmax - De Brier te bezoeken?



Total

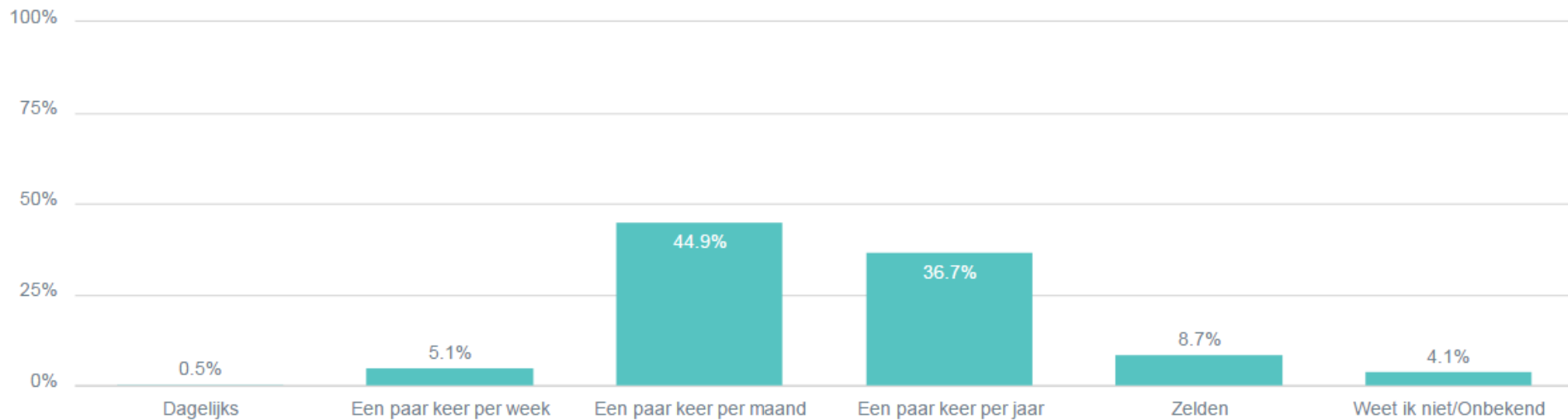
412

Bezoekredenen opgeteld

- ❖ 90% doelgericht 1 winkel (belangrijkst)
- ❖ 80% om te woonwinkelen
- ❖ Klanten bezoeken dus regelmatig meer dan één winkel

Bezoekfrequentie De Brier

Hoe vaak bezoekt u Woonmax - De Brier?



Total

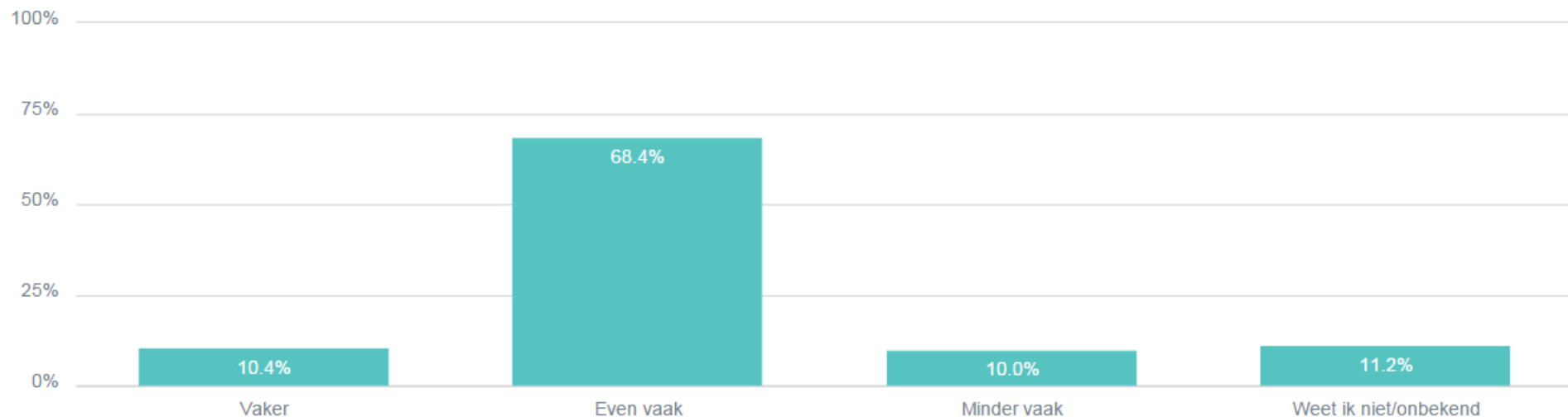
412

 Lage bezoekfrequentie.

 1% komt zelden of nooit op De Brier

Ontwikkeling bezoekfrequentie

Bent u het laatste jaar Woonmax – De Brier vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?



Total

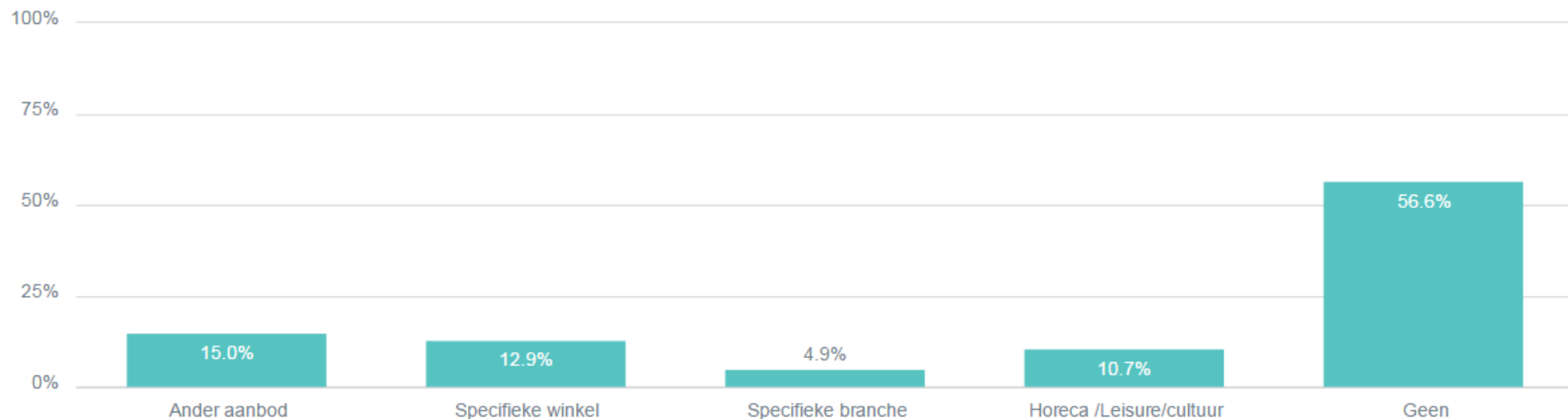
412



Bezoek laatste jaren stabiel

Gemiste voorzieningen De Brier

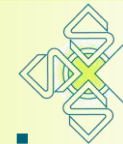
Welke voorzieningen mist u op Woonmax-De Brier om hier vaker gerichte aankopen te doen voor In en om het huis (woninginrichting, doe-het-zelf, plant-dier, auto-fiets, overig)?



Total

412

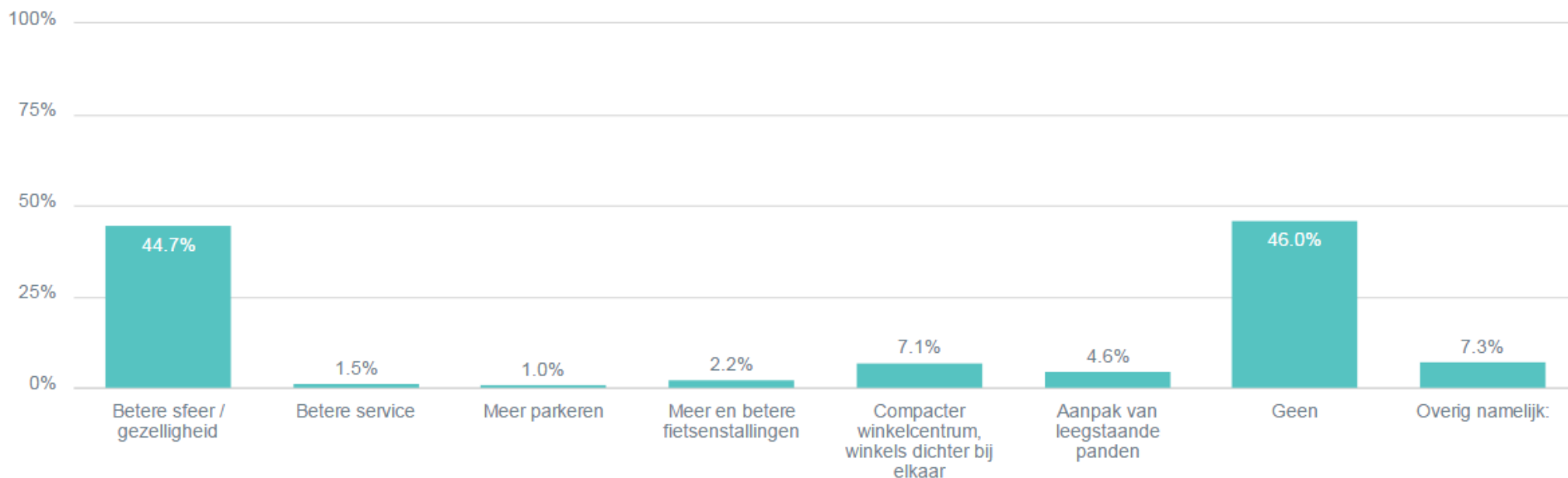
 Veel respondenten missen niets. Een kwart aanbod of winkel, 10% horeca / leisure / cultuur



Verbeterpunten De Brier

Heeft u overige verbeterpunten voor Woonmax-De Brier?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



Total

409

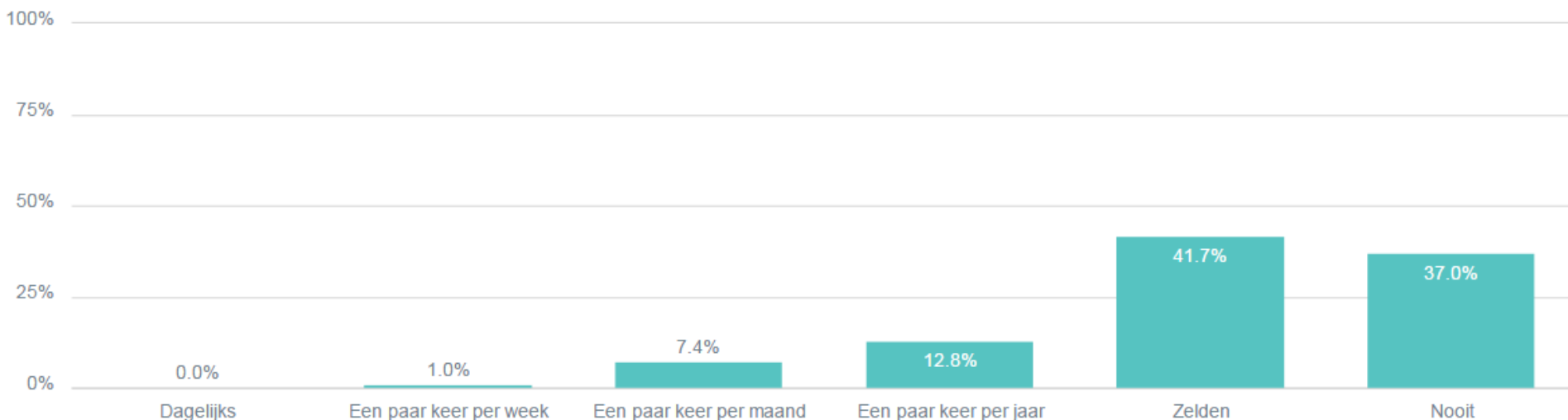


Verbeterpunten: aanbod, sfeer, onveiligheid 's-avonds.
Ondernemers en gemeente krijgen lijst

Combinatiebezoek Centrum – woonmax De Brier

Combinatiebezoek

Hoe vaak combineert u het bezoek aan Venray-Centrum met een bezoek aan woonboulevard Woonmax De Brier?



Total

405



Combinatiebezoek: 80% zelden of nooit, 20% paar keer per maand / jaar. Van buiten Venray is dat 34%